



问创  
VENTURE



# 创业

胜任力框架

First published, in English, in 2016, as "EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework" (<http://europa.eu/!tx78fG>) by the European Commission's Joint Research Centre.

"EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework" 英文原版著作于2016年由欧盟联合研究中心第一次出版发行。如需阅读原文可前往以下链接：<http://europa.eu/!tx78fG>

This translation is the responsibility of Venture Education. The European Commission is not responsible for this translation and cannot be held liable for any consequence stemming from the reuse of the document. The copyright over this translation is owned by Venture Education – © Venture Education, 2018."

此译本翻译内容由问创教育负责。欧盟对本著作的翻译内容或由于对本著作的重新使用所产生的后果不承担任何责任。问创教育拥有此中文译本的版权 - © 问创教育, 2018.



## 英文摘要

欧洲公民和欧洲机构的创业能力发展是欧盟及其成员国的主要目标政策之一。

十年前，欧洲联盟确认了自主精神和创业胜任力应作为知识型社会的8个关键胜任力其中一项。

这本创业胜任力框架提出了对于创业能力达成共识的定义，将创业能力作为一种胜任力，来提高所有利益相关者对此的共识，并在教育领域和职业领域建立一座桥梁。发展自不同途径和类别，创业胜任力框架旨在作为培养欧洲公民创业能力的实践指南。

这本指南包含三个相互关联的能力领域：“思考和机会”，“资源”，“行动”每一个领域有5个核心能力，这些核心能力构建了创业胜任力。框架中将15个核心能力中每一个核心能力划分为8个递进级别，最终形成442个认知成果。

该框架指南可以作为教材开发和学习活动参考，用以培养创业胜任力。另外，也可以作为衡量学习者和公民的创业胜任力的定义标准。

# 创业胜任力框架



《创业胜任力框架》的诞生旨在帮助个人和机构探究为何、何时及如何使用创业胜任力框架。该框架由欧盟于2016年出版。

这本行动手册是创业胜任力框架体系的入门介绍。创业胜任力贯穿一个人一生学习的不同阶段，无论是处于正规学校教育过程中，还是其他培训、日常生活中的学习，或者就业或创业过程中。



创业胜任力的重要性也逐步被人们认识到，因为它更是人生胜任力。无论是个人发展、个人成就感、就业机会和进步、组织社群活动、社会企业或创业公司，都与之息息相关。

创业胜任力框架是一个综合的、建立在研究和全欧洲共识基础上的体系。使用这个指南的个人或机构可以在其基础上灵活地根据实际情况做适当的变通。只有当个人或机构用这个框架来帮助理解、评估、执行、测评和认知人们在生活中不同方面的胜任力时，这个框架才能够真正具有人生的指导意义。

《创业胜任力框架》旨在启发全世界更多的行动者，将这些人生核心能力运用到教育、社群、工作和事业中。

## 创业胜任力的定义

创业胜任力的定义是：能够运筹机会和想法来为他人创造价值，包括社会、文化、经济、个人、和环境的价值。在任何情境下都有运用创业胜任力的机会：从学校课程，到工作环境中的创新发明；从在社群中积极主动，到在大学里学习。创业胜任力既是个人能力，也是团队能力。

创业胜任力是人生胜任力。有创新意识地去思考，并以创新的方法行动和解决问题，这是贯穿求学、工作、创业等不同人生阶段所需的思维方式和行动力。

能够运筹机会和想法来为他人创造价值，包括：



社会价值



文化价值



经济价值



个人价值



环境价值

无论是为你所在的运动队争取支持、为弱势群体筹款、营造幸福的家庭氛围，还是建立一个新的社会企业，采取主动、推动他人、并用你的影响力让更多人认同并支持你的想法是非常重要的技能。了解如何将规划变成行动并利用金融知识，这对于个人学习、工作、生活和企业的商业规划来说都是可以共享的重要技能。



无论是为你所在的运动队争取支持、为弱势群体筹款、营造幸福的家庭氛围，还是建立一个新的社会企业。

## 15个核心能力

创业胜任力涵盖的15个核心能力没有优先级或轻重级，对于这些能力进行数字标识仅仅是为了方便读者和使用者查阅。一个学习活动或者工具有可能锻炼一种技能，也可能锻炼所有的技能。

### 可改编性及灵活性

取决于创业胜任力的使用地点和方式，将重点放在某些核心能力上，或者有选择性的减少核心能力的数量以突出一个特定能力的学习过程和体验，这是可以理解的。

### 起点简单

本框架体系可以作为理解和诠释创业胜任力的一个起点。在面对特定的人群和解决特定需求的情况下，可以将其优化和深化。接下来的三页将详细讲述三个方面中的15个核心能力。

### 思考 & 机会篇



#### 发现机会

- 辨识、创造和抓住机遇
- 关注挑战
- 发现需求
- 分析形势

#### 创新力

- 拥有好奇心和开放思维
- 提出想法
- 定义问题
- 设计价值
- 有革新能力

#### 愿景

- 想象
- 战略思维能力
- 引导行动

#### 评估想法

- 看到想法的价值
- 分享和保护想法

#### 仁德的发展 & 可持续思想

- 有仁德心
- 可持续发展思想
- 影响力评估
- 有责任心

### 资源篇



#### 自我认知

- 跟随你的渴望
- 识别你的优势和劣势
- 相信自己的能力
- 塑造你的未来

#### 动力韧性

- 保持内在动力
- 有决心
- 关注对自己产生激励的因素
- 有坚韧力
- 不放弃

#### 运筹资源

- 管理资源(物质与非物质资源)
- 负责任地利用资源
- 充分利用时间
- 取得支持

#### 财经知识

- 理解财经概念
- 预算
- 寻找资金
- 了解税收

#### 运筹他人

- 启发他人也受到他人启发
- 劝说力
- 有效沟通
- 有效利用媒体

### 行动篇



#### 采取主动

- 承担责任
- 独立工作
- 采取行动

#### 规划

- 确认目标
- 计划和组织
- 发展可持续的商业
- 确认优先级
- 观察进度
- 灵活并适应变化

#### 应对不确定性和风险

- 应对不确定性和模糊性
- 计算风险
- 管理风险

#### 合作能力

- 接纳多样性<人的不同>
- 培养情商
- 积极聆听
- 搭建团队
- 协同工作
- 拓展你的人际关系网

#### 学习经验

- 学习如何学习
- 从经验中学习

## 思考&机会篇

	关键词	描述
发现机会	运用想象力来辨识创造价值的机会	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过对社会，文化、经济、个人和环境不同领域的开拓来识别并抓住机会创造价值。</li> <li>识别需求和挑战。</li> <li>建立新的联结，整合资源和信息来制造创造价值的机会。</li> </ul>
创新力	开创创新的有意义的想法	<ul style="list-style-type: none"> <li>发展创造价值的想法和机会，包括对现有的和新的挑战提供更优质的解决方案。</li> <li>探索和实验革新方法。</li> <li>结合知识和资源以达到创造价值的效果。</li> </ul>
愿景	向你未来的愿景不断靠近	<ul style="list-style-type: none"> <li>在头脑中想象未来。</li> <li>规划一个愿景来将想法变成现实。</li> <li>想象一个具体的未来场景，来引导自己的努力和行动。</li> </ul>
评估想法	最大限度的利用想法和机会	<ul style="list-style-type: none"> <li>判断创造的价值是社会的、文化的、经济、个人的、还是环境的。</li> <li>看到一个想法在价值创造和付诸行动中的潜在力量。</li> </ul>
仁德&可持续发展的思想	评估由一个想法、机会和行动可能带来的效应和影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>评估一个能够带来价值的想法所产生的效应，以及创业行为目标社群、市场、社会和环境所带来的影响。</li> <li>从长远的可持续发展的角度思考社会、文化、经济、个人和环境方面的目标，并且谨慎选择发展的道路。</li> <li>负责任的采取行动。</li> </ul>

## 资源篇

	关键词	描述
自我认知 & 自我效能	相信自己，不断发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>思考自己短期、中期和长期的需求及动力。</li> <li>识别并评估自己和所在团队的优势与劣势。</li> <li>相信自己，即使在充满不确定因素、挫折和失败的情况下也能够对事情的进展过程产生影响力。</li> </ul>
驱动力 & 坚韧力	保持专注，不放弃	<ul style="list-style-type: none"> <li>有决心将想法付诸行动，满足自己对成就感的需求。</li> <li>有耐心和决心达成个人或者团队的长期目标。</li> <li>在压力、逆境和暂时的挫败中保持坚韧力。</li> </ul>
运筹资源	聚集并管理所需资源	<ul style="list-style-type: none"> <li>获取并管理一切对想法实施有帮助的资源，无论是物质的、非物质的还是信息的资源。</li> <li>最大限度地利用有限资源。</li> <li>获得并管理想法实施任何阶段需要的能力，包括科技、法律、税务和信息技术方面的能力。</li> </ul>
财经知识	储备财务和经济知识	<ul style="list-style-type: none"> <li>预估一个价值创造过程所需要的成本。</li> <li>做财务方面的规划和实施，并反复评估。</li> <li>管理财务并确保价值创造活动可以长久地持续发展。</li> </ul>
运筹人力	启发和激励他人共同参与	<ul style="list-style-type: none"> <li>启发和激励利益相关者。</li> <li>寻求必要的支持来达成目标。</li> <li>展现有效的沟通力、说服力、谈判力和领导力。</li> </ul>

	关键词	描述
采取主动	及时行动	<ul style="list-style-type: none"> <li>做价值创造过程的始发者和引领者。</li> <li>接受挑战。</li> <li>在工作和行动中有独立性达到既定目标、不忘初衷并能执行规划的任务。</li> </ul>
规划 & 管理	排出优先级，组织管理并跟进	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立长期、中期和短期的目标。</li> <li>确认优先级和行动计划。</li> <li>应对不可预期的变化并做出调整。</li> </ul>
应对不确定性和风险	应对不确定因素、含糊性和风险并做出决策	<ul style="list-style-type: none"> <li>在考虑到决策可能导致不确定性、已知信息不完整或模糊不清、或会导致非预期的结果时，仍能做出决策。</li> <li>在价值创造的初期阶段有规划地测试想法和模型，并设计可降低失败风险的措施。</li> <li>及时且灵活地应对迅速变化的局势。</li> </ul>
合作能力	搭建团队、协同合作、建立人际关系	<ul style="list-style-type: none"> <li>与他人共事合作，开创想法并付诸行动</li> <li>建立人际关系</li> <li>解决冲突，必要时积极面对竞争</li> </ul>
从经验中学习的能力	从实践中学习	<ul style="list-style-type: none"> <li>把每一次价值创造行动都当做学习机会</li> <li>向他人学习，包括同事、同学和导师</li> <li>从自己与他人的成功及失败中反思学习</li> </ul>

# 创业胜任力建构模块

在每一个创业核心能力背后还有一些不同的关键技能，它们描述了特定能力在实际应用中的含义。这些关键技能是组成每一项核心能力的基石。

## 八个递进级别

每一个关键技能的掌握程度细分为初级、中级、高级和专家级。每个级别再细分为两个阶段。这种分级评估对于解决学习者的起点不同和在一段时间内的发展方向不平衡的问题、或是对于探索连贯一致的教育道路具有重要意义。

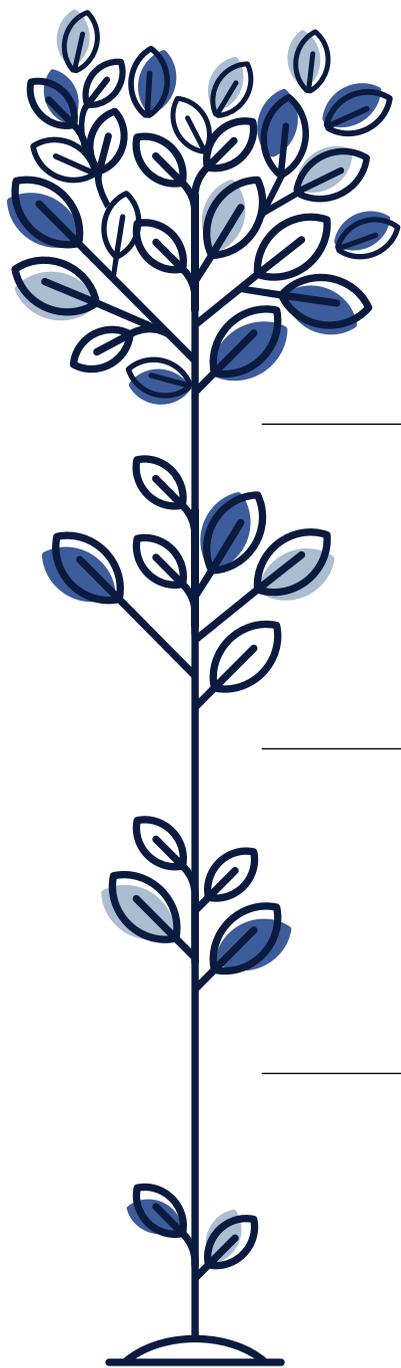
比如在创新力这个核心能力中，开创想法这个技能有8个递进级别。第一个级别的要求是：我能够就与我或者周围环境相关的问题提出解决方案。第四级别的要求则是：我能够从终端使用者的角度，测试我提出的解决方案的价值。第六级别的要求则更上一层：我能够设立流程让各方积极参与共同寻找、开发并测试新的想法及解决方案。

## 学习者自主权的不断攀升

这个进阶模型体现了学习收获和学习者自主权不断提升之间的关系。从初级阶段开始，学习者能够逐步减少外部支持。从中级进步到高级和专家级，学习者能够逐步形成自主力，并将想法转化为行动，影响力不断攀升。这个进阶模型着重突出了——学习者应用创业胜任力的精通程度取决于其处理更复杂情况的能力。

## 因地制宜

对创业胜任力行动手册做符合实际情况的改动，让使用者可以根据特定受众和目标因地制宜地作出调整。《创业胜任力行动手册》的内容可能不足以直接用于教学计划或者课程设计，需要适当的调整来适应具体的学习环境，才能匹配并起到有效作用。由于个人学习起点的不同，学习活动或者学习目标的优先项不同，学习活动的成果需要通过进阶模型的不同层级来显示。



## 创业胜任力进阶表

例子：**学习成果**  
能力篇：**想法和机会**  
核心能力：**创新力**  
关键技能：**提出想法**

### 专家级

#### 驱动 创变和 成长

为特定领域的发展做出  
重大贡献

**8.** 第八级重点关注不断出现的挑战，通过拓  
展新知识，通过研究、发展和创新能力来  
创造卓越，并改变事物的运作方式。

我能够设计新的流程使利益相  
关者参与到开发、发展和检验  
创造价值想法的过程中。

承担责任为特定领域较  
为复杂的发展做贡献

**7.** 第七级的核心是处理高难度挑战的胜任力，  
应对不断变化的，不确定性很高的环境。  
**拓展**

我能够针对不同的利益相关者  
设计不同的方法，使他们参与  
并且适合我的价值创造活动的  
需求。

### 高级

#### 承担 责任

承担部分做决策的责任

**6.** 第六级的核心是同他人合作，用自己的知  
识体系来产生价值，并应对更加复杂的挑  
战。**加强**

我能设立流程，使利益相关方  
相关者参与到寻找、发展和测  
试想法的过程中。

在适当的指导下，与同  
伴一起努力

**5.** 第五级的核心是提高将想法变成行动的技  
能，在创造中承担更多责任，并拓展创业  
升知识。**提**

我能够描述通过终端客户检验  
创新想法的不同技能。

### 中级

#### 发展 独立 能力

承担和分担部分责任

**4.** 第四级的核心是在现实中将想法变成行动  
实，并承担相应的责任。**实**  
**战**

我能通过终端用户检验我设计  
的解决方案的价值。

无论是作为个人或团队  
成员，都能独立完成任  
务

**3.** 第三级的核心是辩证思维和创造价值的实  
实验，例如通过创业行为体验价值的创造过  
程。**实**  
**验**

我能够有效利用现有资源，实  
践检验不同的技术方法，提出  
不同的解决方案。

### 初级

#### 依 靠 来自 外力的 支持

减少来自外力的支持，  
但具有一定的自主性，  
仍需与同伴合作

**2.** 第二级的核心是探索不同问题的解决途径，  
关注多样性，发展社会技能和态度。  
**探**  
**索**

作为个人或者团队成员，我能  
提出为他人创造价值的想法。

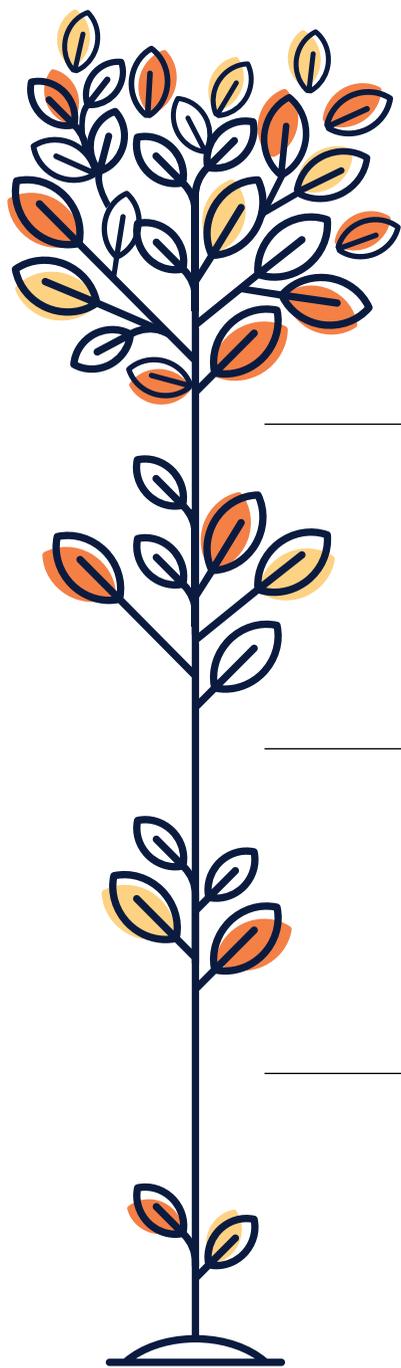
需要直接的监管，包括  
需要老师、导师、同  
伴、顾问或者咨询服务  
的支持

**1.** 第一级的核心是发现你的品、潜力、兴趣  
和愿望。对于通过创意方法可解决的各种  
问题和需求产生认识，此外发展个人技能  
和态度。  
**发**  
**现**

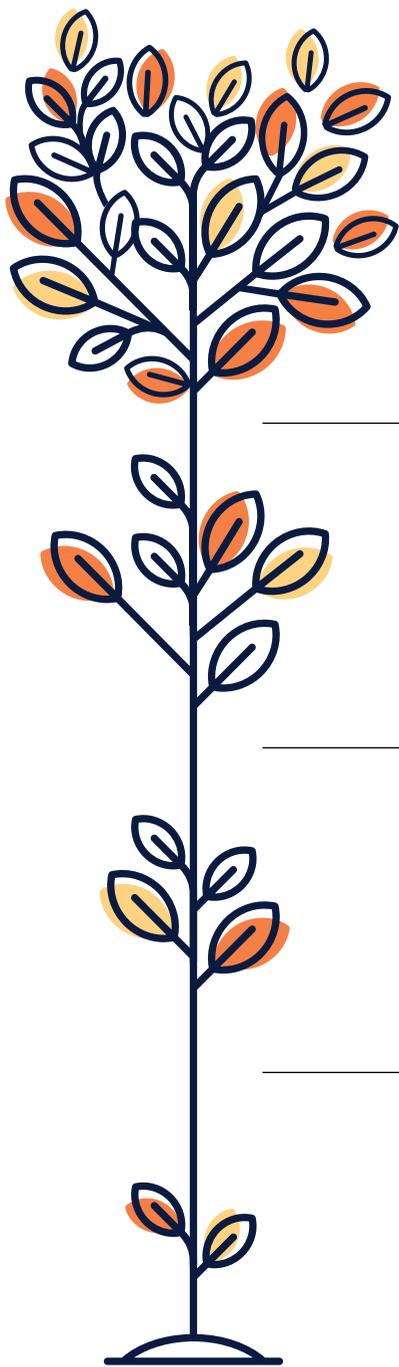
我能够对于我或者与我所处环  
境相关的问题提出解决的方  
案。



无论是为你所在的运动队争取支持、为弱势群体筹款、营造幸福的家庭氛围,还是建立一个新的社会企业,采取主动,推动他人,并用你的影响力让更多人认同并支持你的想法是非常重要的技能。



	辨识、创造和抓住机遇	关注挑战	发现需求
专家级	我能够发现机会并且快速利用机会	我能够定义什么样的机会让我保持竞争力优势	我能够设计项目来预测未来的需求
	我能够评估创造价值的机会，并且决定在我所在的工作体系中多大程度上使用这些机会（例如：充分使用、微观、中观和宏观使用）	我能够整合不同的机会，或者在不同机会中识别共性，以此最大限度地利用机会	我能够设计一个规划来匹配需求和满足需求所需要的行动，并且以此来帮助我创造价值
高级	我能够用我的知识和对周围形势的理解去制造创造价值的机会	我能够准确判断抓住机会创造价值的时机	我能够识别由于不同相关利益者之间需求和利益的差异化而造成的挑战
	我能够解释辨识创新创业机会的不同分析方法	我能够解析行为习惯，并且挑战主流思维，以此创造机遇并且以不同的眼光看待挑战	我能够对相关利益者的需求做出分析
中级	我能够主动寻求创造价值的机会，包括并非出于自身需求的价值	我能够通过重新定义来描述一个挑战，以便不同的解决问题的机会可以凸显出来	我能够确认我想通过创造价值来满足哪个群体的需求
	我能够解释创造价值的机会所具备的特性	我能够识别以不同方式解决问题的机会	我能够解释不同群体可能会有不同需求
初级	我能够在我所在的社群和周围环境中辨识创造价值的机会	我能够识别我所在的社群和周围环境中的挑战，并且可以为解决问题提供帮助	我能够在我所处的社群和周围环境中识别未被满足的需求
	我能够找到机会帮助他人	我能够列举不同挑战的例子，这些挑战都需要解决方案	我能够列举出从指定问题的解决方案中受益的群体



## 分析形势

### 专家级

我能够在我所在的组织机构内部建立一种文化，通过这个文化来帮助我所在的机构识别微小的变化，引入新的创造价值的机会

我能够监控相关趋势，并且分析该趋势对于价值创造所产生的威胁或者机遇

### 高级

我能够通过整体视角来分析现有的价值创造活动，并且识别可以进一步发展该活动的机会

我能够辨识与我（或者我团队）的价值创造活动相关体系的边界

### 中级

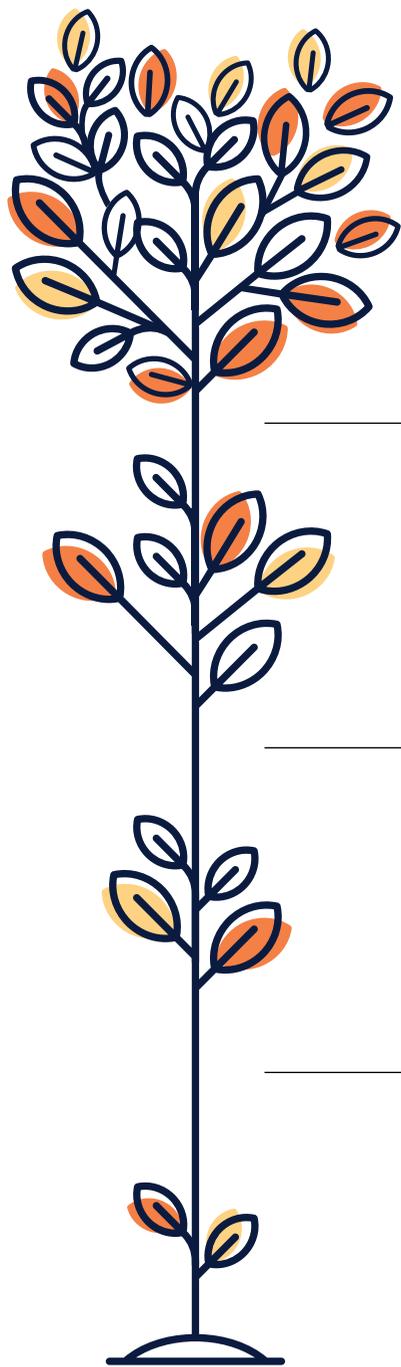
我能够辨识在现有组织机构中或者通过建立新企业来创造价值的个人、社会和专业机会

我能够识别创造价值的不同环境（例如：社群和非正式社交网络，现有组织机构，市场）

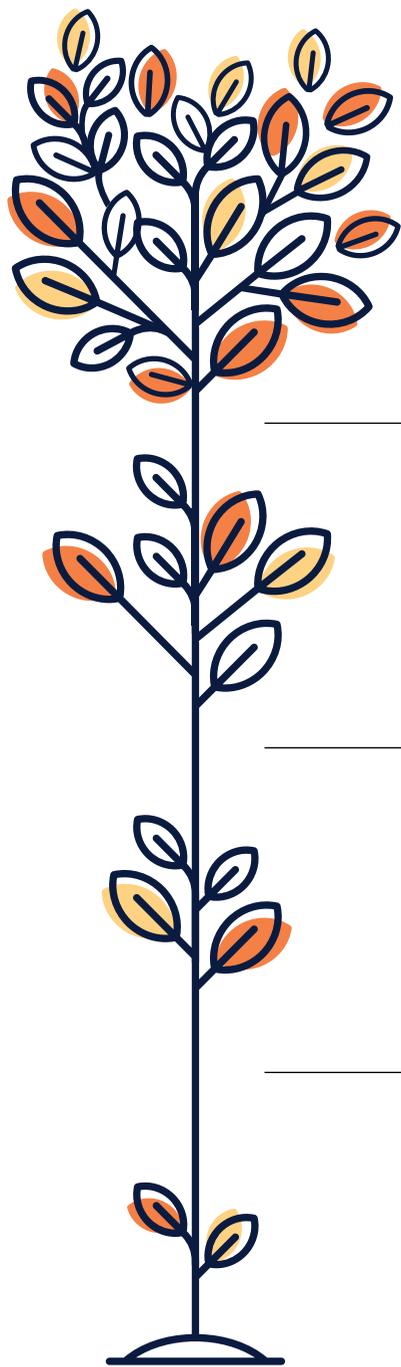
### 初级

我能够辨识我所在地区或国家的公共、私人 and 第三方部门所起到的作用

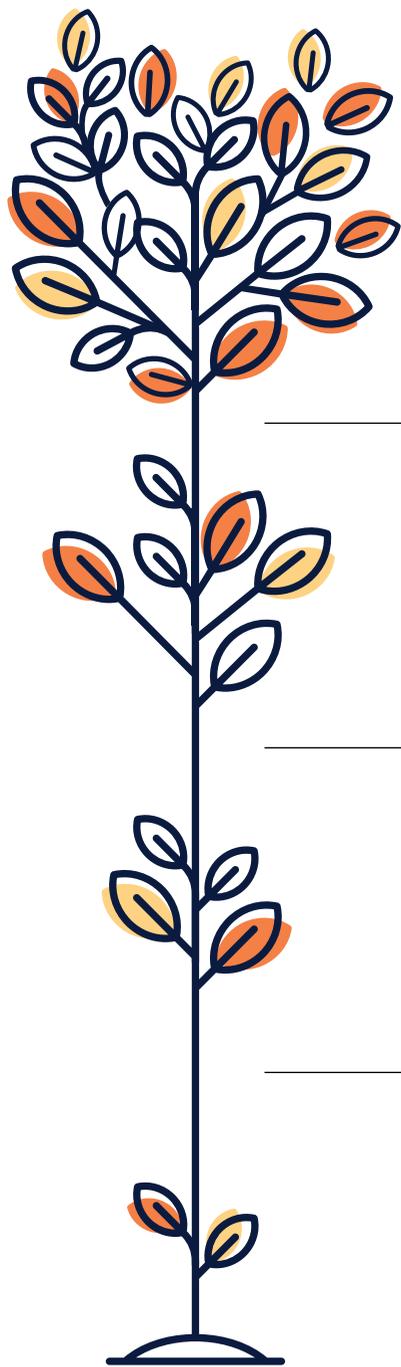
我能够解释创造价值的不同领域之间的区别（例如：在家里、在社群中、在环境、经济或者社会领域中）



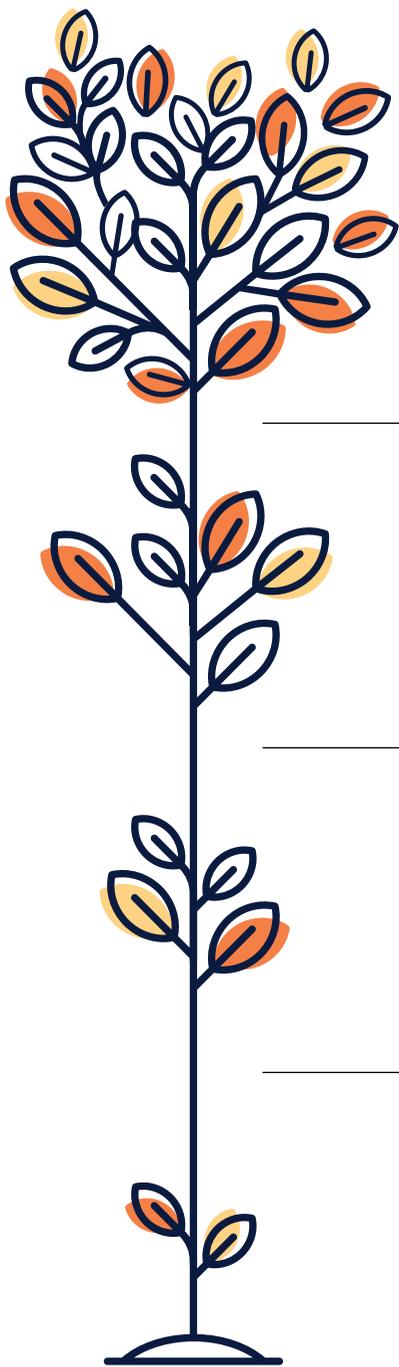
	拥有好奇心和开放思维	提出想法	定义问题
专家级		我能够设计新流程使利益相关人参与到开发、发展和检验创造价值的想法的过程中	我能够使用有创意的技能组合不断创造价值
		我能够针对不同的利益相关者设计不同的方法，使他们参与并且适合我的价值创造活动的需求	我能够发起、发展、管理和完成一个有创意的项目
高级	我能够结合我对不同形势和环境的理解，将知识、想法和解决方案在	我能够设计流程使相关利益者参与到寻找、发展和检验想法的过程中	我能够鼓励他人实验和使用有创意的方法解决问题和提出解决方案，并以此为他人创造价值
	我能够积极主动寻找新的解决方案以便改进价值创造的过程	我能够描述不同的通过终端用户检验我设计的解决方案价值的方法	我能够描述和解释形成开放性问题的不同方法和不同的解决问题策略
中级	我能够积极主动寻找适合我需求的解决方案	我能够通过终端用户检验我设计的解决方案的价值	我能够重塑开放性问题使其适应我的技能
	我能够在新的环境下实验检测我的技能和核心能力	我能够有效利用现有资源，实践检验不同的技术方法，以此创造不同的解决方案	我能够参与团队协作来定义开放性问题
初级	我能够探索新方法利用现有资源	做为个体或者团队成员，我能够提出为他人创造价值的想法	我能够以很多不同方法探究开放性问题，以便提出多种解决方案
	我能够展示我对新事物的好奇心	我能够对与我或者我所处环境相关的问题提出解决想法	我能够充满好奇心地着手处理开放性问题（即可以有多种解决方案的问题）



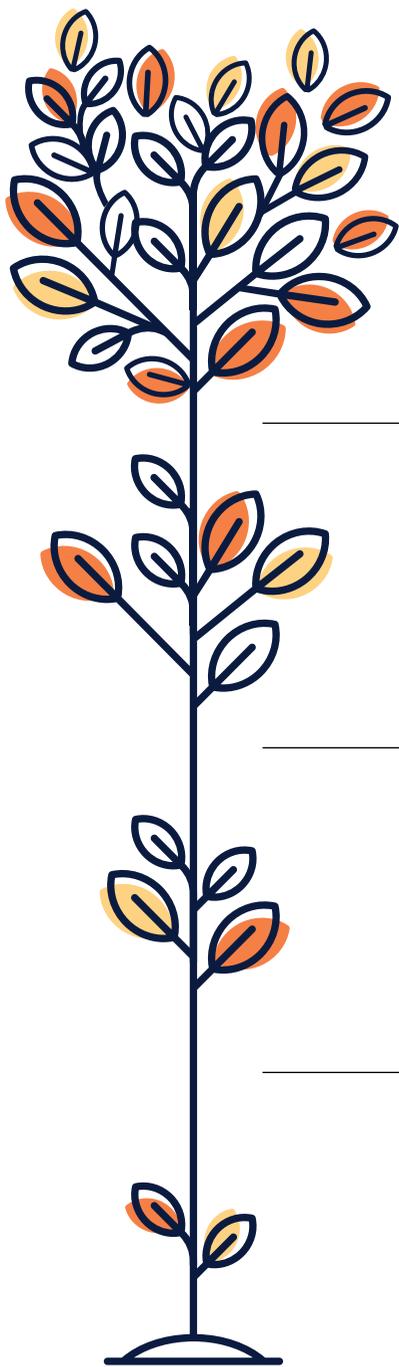
	设计价值	有革新能力
专家级	我能够设计并实施革新性的方法来创造价值	要满足不断显现的需求就需要进行革新。我能够管理革新进程，并且在机会出现时，最大限度地加以利用
	我能够通过新产品、新过程或新服务，应用不同的设计方法来创造价值	我能够确认对一个革新想法进行调研的步骤，通过有效调研来确定要把这个革新想法发展成一个事业、一个新企业或者新的改变社会的机会的潜在可能性
高级	我能够分阶段开发和实现价值，即：先发布我（或者我的团队）的想法的核心特征，然后逐步将想法付诸实践，并创造价值	我能够描述不同层级的革新（例如：全面革新、递进革新、突破性革新或者转换型革新），以及不同类型革新在价值
	我能够（独立或者与他人合作）创造出能够解决我的问题或者满足我需求的产品或服务	我能够解释革新是如何在社会、文化和市场中渗透的
中级	我能够整合、测试和逐渐改进模型，并用这些模型模拟我想要创造的价值	我能够判断一个想法、产品或者流程是革新还是仅仅对我来说是新事物
	对于一个展示我想法价值的模型，我能够确认其基本功能	我能够解释不同类型的革新（例如：过程革新VS产品革新和社会革新，递进性革新VS裂变性革新）
初级	我能够改进现有产品、服务和过程，以使它们更好的满足我的或者我同事和社群的需求	我能够解释为什么革新改变社会
	我能够集合为我和他人创造价值的目标	我能够列举有革新性的产品、服务和解决方案的例子



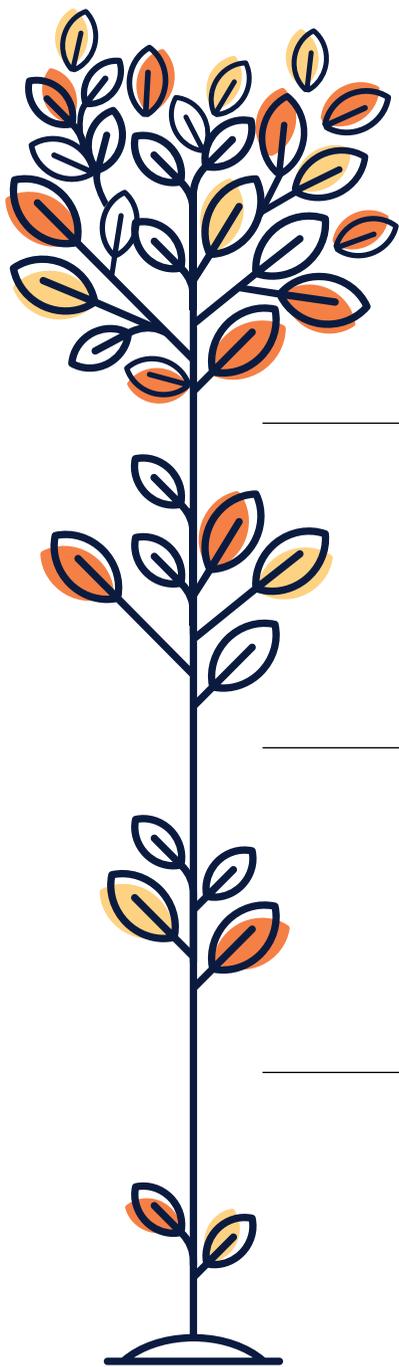
	想象	战略思维能力	定义问题
专家级	我能够向不同的听众群体展示在动荡时期我的愿景所带来的益处	我能够围绕一个有说服力的愿景激发他人的热情和归属感	我能够（独立或者与他人一起）基于我创造价值的愿景创建行动路线图
	我能够（独立或与他人一起）设计和比较不同的未来场	我能够从愿景倒推回来，设计达成愿景所需要的必要策略	我能够识别与我（或者我团队）愿景相关的挑战，同时考虑到系统中不同层级和各种相关利益者所受的影响
高级	我能够解释我（或者我团队）为创造价值所设定的战略性愿景	我能够准备一个愿景陈述来介绍我（或者我的团队）的创造价值的活动，并且以此在价值创造的过程中引导内部决策过程	我能够促进有助于我愿景实现的主动改变和变革
	我能够通过我对环境形势的理解，确认创造价值的不同战略性愿景	我能够解释愿景陈述对于战略规划的作用	我能够确认要达成我的愿景所需要作出的改变
中级	我能够围绕我的价值创造活动设计未来场景	我对于建立愿景需要什么有清楚的意识	我能够决定我想要为创造哪一类价值的愿景付出心力
	我能够（独立或者与他人一起）提出鼓舞人心的未来愿景，这个愿景也涉及到其他人	我能够解释什么是愿景，和愿景的目标	创造价值的愿景可以激励我努力将自己的想法付诸行动
初级	我能够想象出简单的未来场景。在这些场景中，我能够为我的社群和周围环境创造价值	↑	↑
	我能够想象令人渴望的未来		



	看到想法的价值	分享和保护想法
专家级	我能够从不同利益相关者的角度去阐释一个新想法的价值	我能够专门针对我的投资组合年限开发知识产权策略
	我能够设计策略，在我的机构或企业中，有效地最大限度利用机会创造价值	我能够开发一个专项知识产权策略，来解决地域要求
高级	我能够分解一个价值链，并且识别在价值链的每个部分中，价值是如何叠加的	当与他人共同创造想法时，我能够拟定传播和开发协议，使相关人员共同受益
	我能够识别通过创新创业创造出的不同的价值形式，比如，个人、环境、社会、文化和经济价值	我能够区分商标、注册外观设计、专利权、地理标志、商业秘密、保密协议和版权证书，包括开放公共领域许可，如知识共享
中级	我能够决定我想要创造哪种类型的价值，然后选择合适的途径达成目标	我能够选择最适当的许可证来分享或者保护我的想法所创造的价值
	我能够区分个人、环境、社会、文化和经济价值	我能够区分分享想法和保护权利的不同类型的许可证
初级	我能够解释我所在的社群和环境中的，不同群体，如企业和机构，是如何创造价值的	我能够解释为了让大家受益，某些想法是可以分享和流通的，或者是应该通过某些方式被保护的，例如版权或专利权
	我能够举出对我和其他人有价值的想法的例子	我能够在尊重他人权利的同时，阐明其想法是可以利用和可以执行的



	有仁德心	可持续发展思想	影响力评估
专家级	对于违反道德规范的行为我会采取行动	我能够在我的部门内部进行自我管理规范的讨论	我能够对我价值的创造活动进行影响力测试、监测和评估
	我首要确保在我的影响力范围内仁德的行为是被尊重和被倡导的	我可以根据优缺点选择适当的方法来分析环境影响	我能够选择监测我的价值创造活动的影响力的指标
高级	我能够在我的影响力范围内负责推动仁德的行为（例如：推动性别平等，让人们关注不平等或不公正的事情）	我能够讨论社会和技术发展之间的关系，以及它们对环境的影响	我能够定义影响力测试、监测和评估的目的
	我能够论证创造价值的想法应该有以下的基础：仁德；与性别、平等、公平、和社会公义相关的价值；以及环境可持续性	我能够讨论一个组织机构对环境的影响（反之亦然）	我能够分析在我所工作的系统范围内，我的价值创造行为所产生的影响
中级	我的决策驱动力来自于诚实和正直	当面对不可持续的行为时，我可以清晰地陈述问题	我可以识别利益相关者，包括无法发言的利益相关者（例如，后代，气候或自然）以及我（或我的团队）价值创造活动产生变化为这些利益相关者带来的影响
	我能够在消费和生产的过程中应用仁德的思维方式	我可以识别不可持续的行为和它们对环境的影响	我能够识别抓住机会对于我和我的团队，对于目标群体和周围环境所产生的不同影响
初级	我能够用我自己的语言解释正直和仁德的重要性	我可以看到公司的环保行为的例子，以及它们为整个社会创造的价值	我能够区别创造价值的行为对于目标社群和更广泛的社会所产生的不同影响
	我能够辨别什么是正直、诚实、负责任、有勇气和有担当的行为	我能够列举对社群有益的环保行为	我能够列举由于人类行为而导致在社会、文化、环境或者经济领域中产生变化的例子



## 有责任心

### 专家级

我可以设计对所有利益相关者负责的问责方法

我可以对内部和外部利益相关者负责的问责方法

### 高级

我可以讨论职能性和战略性责任的一系列问责制方法

我能够区分输入和输出、结果和影响

### 中级

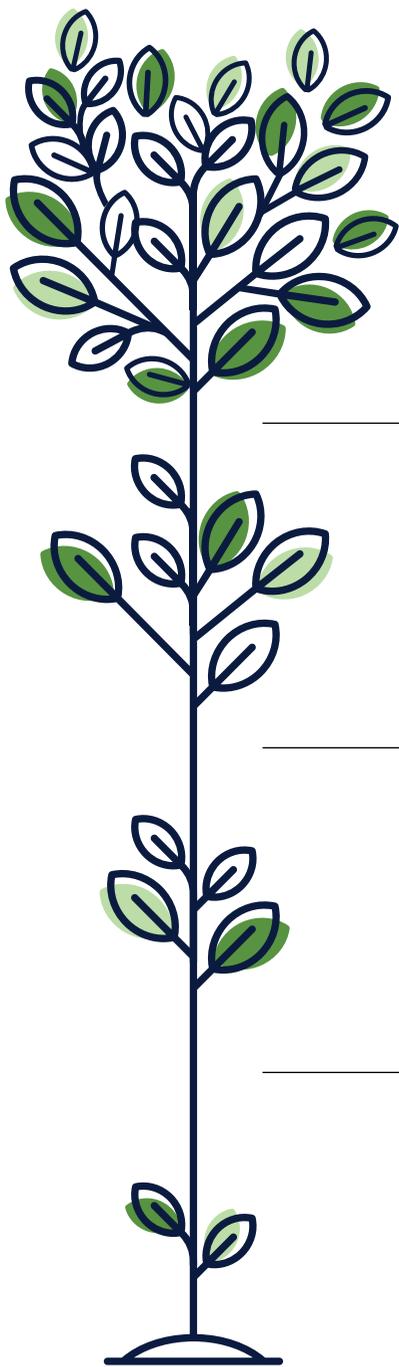
负责任地利用资源，和对于我的价值创造活动对相关利益者与环境所产生的影响负责任，这两者是不同的。我能够区分二者之间的区别

### 初级

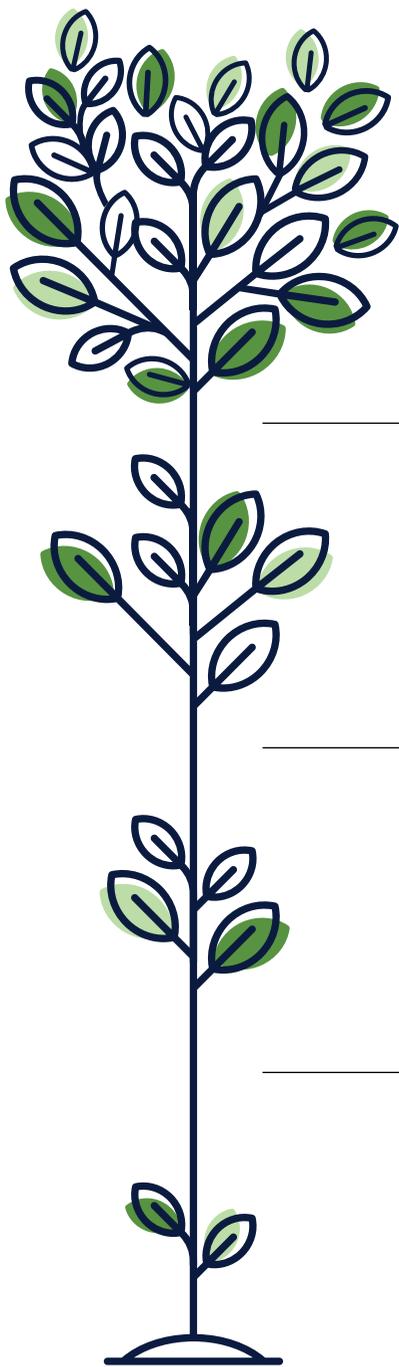




无论是为你所在的运动队争取支持、为弱势群体筹款、营造幸福的家庭氛围,还是建立一个新的社会企业,采取主动,推动他人,并用你的影响力让更多人认同并支持你的想法是非常重要的技能。



	跟随你的渴望	识别你的优势和劣势	相信自己的能力
<b>专家级</b>	↑	↑	↑
<b>高级</b>	我能够帮助他人反思他们的需求、愿望、兴趣和抱负，以及如何将它们转化为目标	我能够帮助他人识别他们的优势和劣势	我相信我能够从他人眼中的失败经历当中吸取经验教训
	为了实现我的需求、愿望、兴趣和抱负，我能够把它们转化成目标	为了弥补劣势，我能够与他人合作以增加优势	尽管会遇到障碍、资源有限、和来自他人的阻力，我相信我有能力实现我的所想和完成我的计划
<b>中级</b>	我能够反思我个人和团队的需求、愿望、兴趣和抱负与机会和未来前景之间的关系	渴望利用我的优势和能力充分利用机会创造价值，这是我的内在动力	我相信我有能力对他人和局势产生更积极的影响
	我能够努力实现我的需求、愿望、兴趣和目标	我能够判断与创造价值的机会相关的我（和他人）的优势和劣势	我能够判断我对自己成就的控制力（与其他外部影响因素相比而言）
<b>初级</b>	我能够描述我的需求、愿望、兴趣和目标	我能够识别我所擅长和不擅长的事情	我相信我有能力完成我想要做的事情
	我能够确认我的需求、愿望、兴趣和目标		我相信我有能力成功完成他人给予我的任务



## 塑造你的未来

### 专家级

我能够设计策略帮助我自己（或我的团队和机构）克服劣势，并且根据预期的未来需求发展我们的优势

基于对我的团队和机构的优势和劣势的清晰认知，我能够为我的团队和机构设计与当前和未来创造价值的机会相关的职业发展策略

### 高级

基于对于自己团队和机构的优势和劣势的清楚认知，我能够和我的团队选择职业发展的机会

对个人态度、技能和知识的真实认知和评估对于做出决策、与他人之间的关系和生活质量有重大影响。我能够对以上观点做出讨论

### 中级

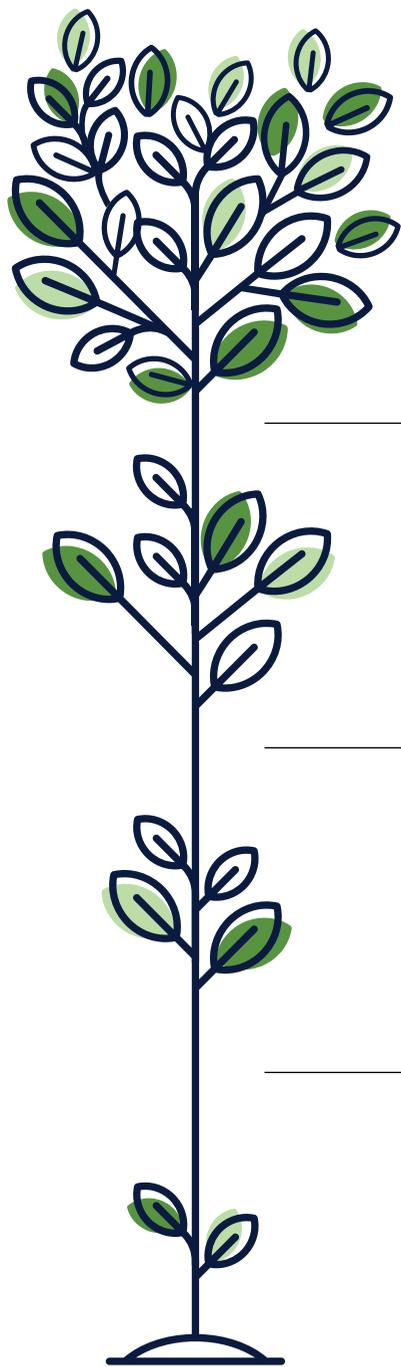
由于新机会或必要性，我能够利用我的技能和能力改变我的职业方向

我能够描述与职业选择（包括自我创业）相关的我个人的技能和能力

### 初级

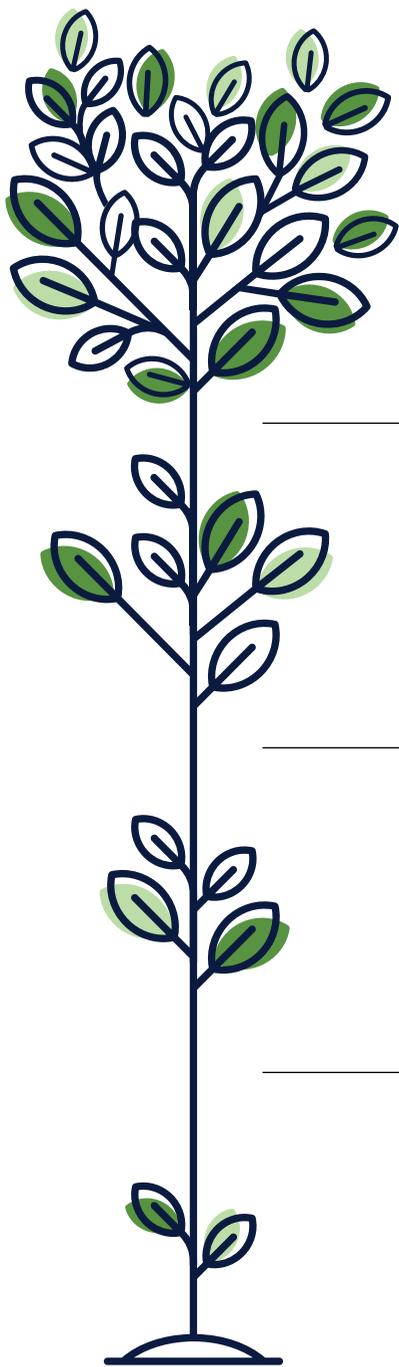
我能够描述不同工作需要的不同品质和能力，以及我具备哪些品质和能力

我能够列举不同种类的工作和它们的功能

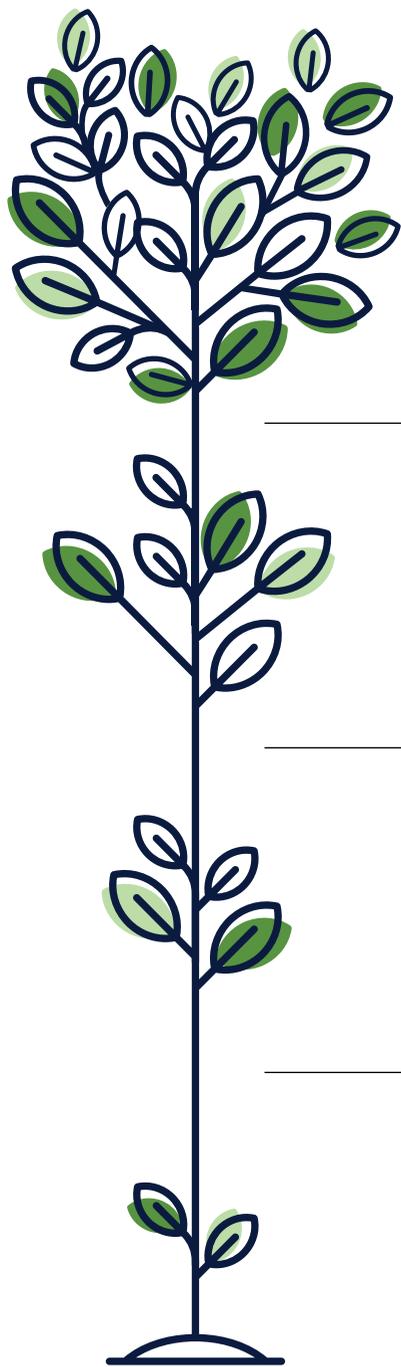


	保持内在动力	有决心	关注对自己产生激励的因素
专家级	↑	我认为所有结果都是在特定时间、特定形势下适用的暂时性的解决方案，因此我有动力确保不断改善和创新解决方案	我能够在团队和机构中适当地奖励主动性、努力和成就
		为了激励我的团队，我能够创造良好的氛围（例如：庆祝成功、从失败中学习，并且鼓励以创新的方式解决问题）	我能够设计有效的方法吸引人才，并激励他们
高级	↑	我能够指导他人保持动力，鼓励他们为达成目标而努力	我能够运用策略激励团队并使团队专注于创造价值
		对于成就的渴望给我动力，让我不断努力，并且相信我有能力取得成功	我能够使用策略保持动力（例如：设定目标，监督表现和评估进度
中级		我能够调整自己的行为以保持内在动力，实现将想法转变为行动的目的	在创造价值的过程中，我能够区分对于自我或他人有激励作用的个人因素和外部因素
		我能够预期成功达成目标带给我的积极感受，这是我的内在动力	我可以反思与自我意识和创造价值相关的社会激励
初级		能够为自己和他人创造价值的想法是我的内在动力	我能够识别激励自我和激励他人创造价值的不同方式
		能够为自己或者他人做有益的事情，这是我的内在动力来源	我把任务当作挑战，我会努力完成挑战

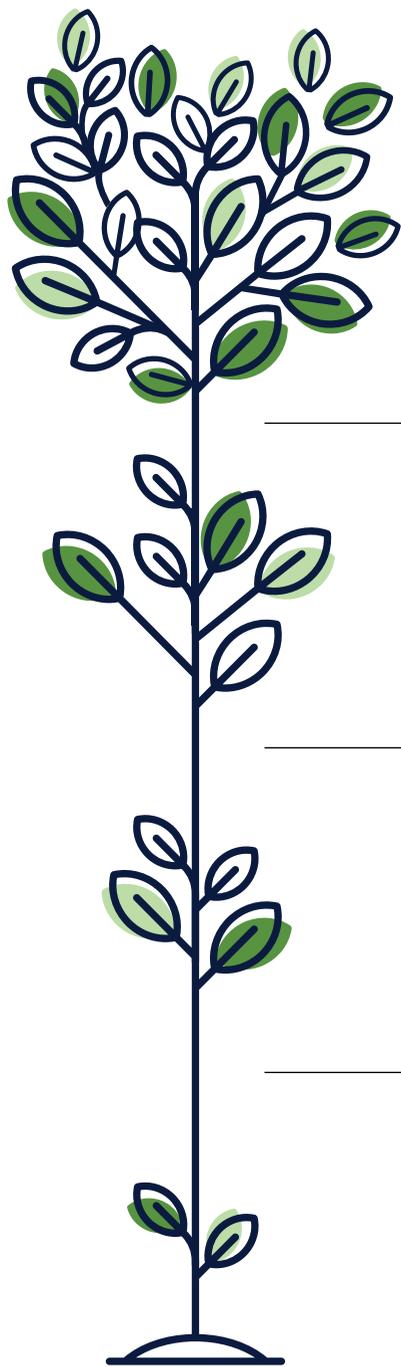




	有坚韧力	有决心
专家级	在作出困难决定和应对失败时，我能够保证我的团队或机构保持积极	↑
	我能够应对意外改变、逆境和失败（例如：失去工作）	
高级	我能想出克服标准逆境的多种策略	我能够通过展示激情和强烈的归属感来激励他人努力实现自己的目标
	当我努力实现我的目标时，我可以在逆境中坚持下去	我可以庆祝短期成就，以保持前进的动力
中级	我能够判断一个想法是否值得继续	尽管遇到挫折，我仍能保持努力和兴趣
	我能够克服简单的逆境	由于长期的努力，我可以暂缓实现我的目标，以获得更大的价值
初级	在设法实现我的（或者团队的）目标时，我有决心和毅力	我不怕努力去实现我的目标
	我有实现目标的热情和意愿	我不放弃，即使面对困难，我也会坚持下去



	管理资源(物质与非物质资源)	负责任地利用资源	充分利用时间
专家级	要扩展现有业务、创办新企业或社会企业需要有创新观念和机会。我能够判断要开发创新观念和发现机会所需要的必要资源	我可以设计和实施创新的方法来降低我的价值创造活动对环境、社群和社会的总体影响，并对做出的改进进行衡量评估	我能够根据我的价值创造活动的需求，开发有效的时间管理程序
	我能够为我的（或者团队的）行动计划和价值创造活动的各个阶段分配充分的资源（例如：时间、资金、团队技能、知识和经验）	我可以识别有效利用资源和循环经济给我的组织机构带来的机会	我能够实施有效的时间管理程序
高级	我可以整合必要的资源来开展创造价值活动	我可以选择并实施有效的资源管理程序（例如，生命周期分析，固体废料）	我能够帮助他人有效管理时间
	在开始进行价值创造的行动时，我能够制定计划来应对资源有限的问题	在对我的价值创造活动做决策时，我会考虑到利用资源的非物质成本	我能够有效管理时间，使用技巧和工具提升我（或我的团队）的工作效率
中级	我能够获取并且管理将我的想法付诸行动所需要的资源	我负责任地和高效地使用资源（例如，在供应链或制造过程中的能源和材料、公共空间）	我能够有效利用时间达成目标
	我能够尝试不同的资源组合，将我的想法付诸行动	我可以讨论循环经济和资源效率的原则	我可以讨论在不同的价值创造活动中投入时间的必要性
初级	我能够体会到与他人分享资源的重要性	我可以描述资源如何通过重复利用、修复和回收而延长生命力	我把时间作为一种稀缺资源来珍惜
	我认识到资源是有限的	我珍惜并且负责地使用现有资源	我可以识别我的时间的不同用途（例如，学习，玩耍，休息）



## 取得支持

### 专家级

我可以开发一个灵活的、积极响应的  
外部供应商网络，以支持我的  
价值创造活动

我可以在组织机构内部和外部有效  
地分配任务，以发挥最大的价值  
(例如外包、合作、收购、大众  
采购)

### 高级

我可以找到支持来帮助我利用  
创造价值的机会(例如，顾问或咨  
询服务，同行或导师支持)

我可以找到数字信息解决方案(免  
费、付费或开源的)，它们可以帮  
助我有效地管理我的价值创造活  
动

### 中级

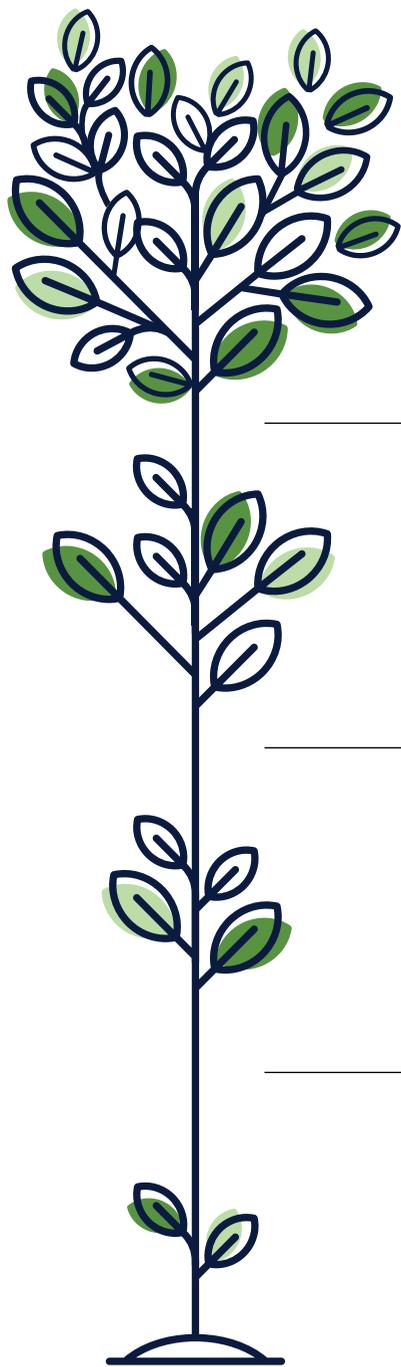
我可以找到和列出公共和私人  
服务来支持我的价值创造活动  
(例如，孵化器、社会企业顾  
问、创业天使、商会)

我可以描述分工和工作专业化的  
概念

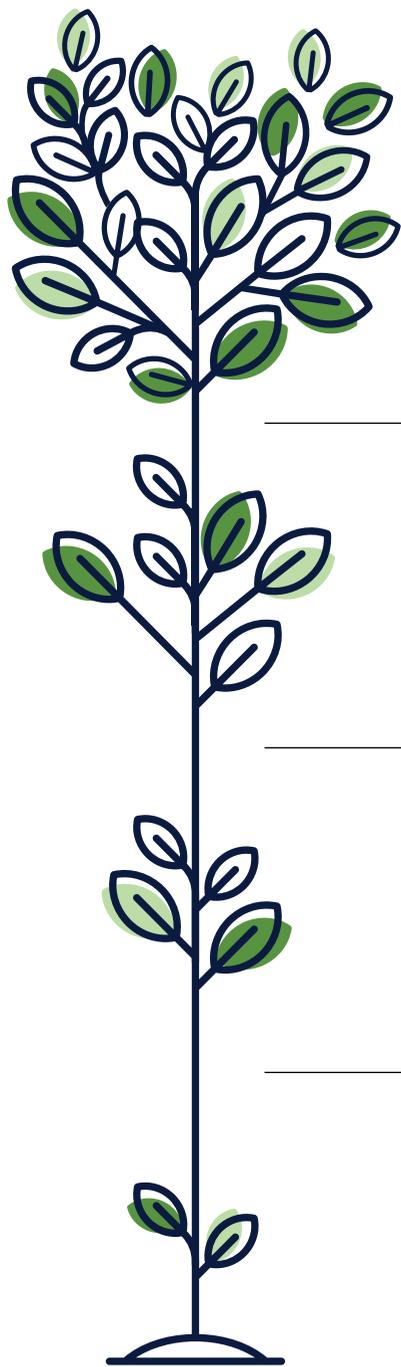
### 初级

我可以识别我的价值创造活动的  
助力来源(例如，教师、同事、  
导师)

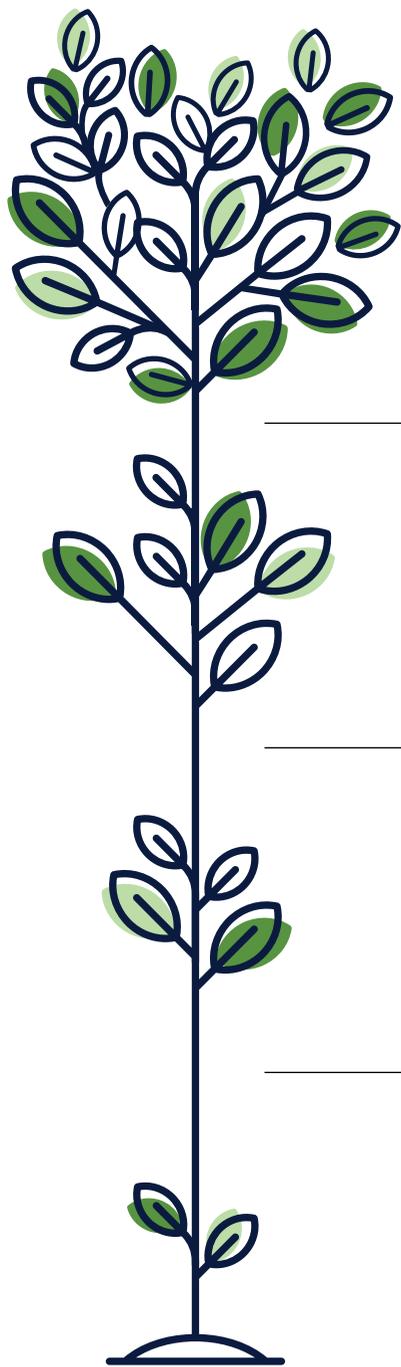
当我难以完成我决定做的事情  
时，我可以寻求帮助



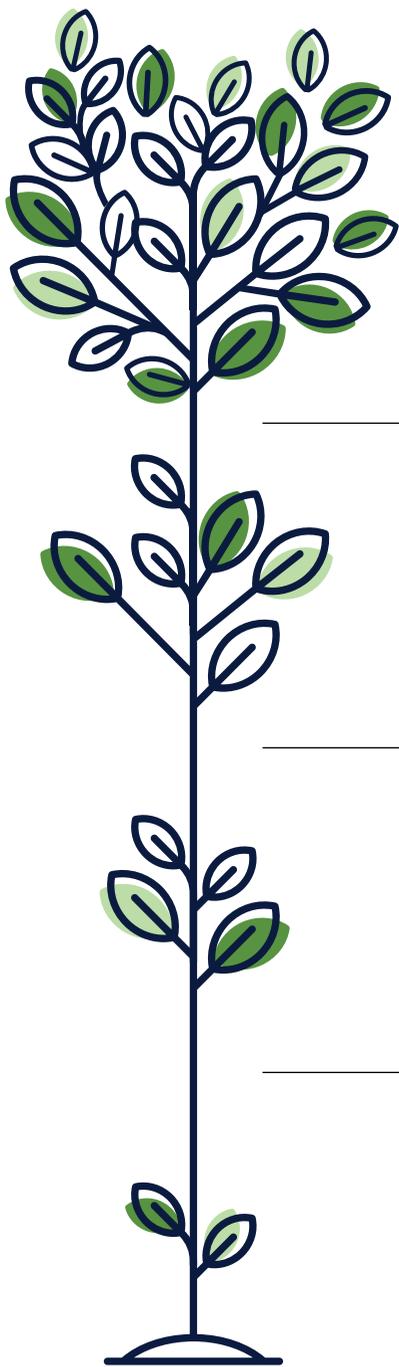
	理解财经概念	预算	寻找资金
专家级	我可以用财务指标来比较我的价值创造活动和竞争对手的财务健康状况	我能够为我（或我的团队）价值的创造活动制定一个财务和经济长期可持续发展的计划	作为一个潜在投资人，我能够判断投资机会
	我可以用财务指标来评估价值创造活动的财务健康状况	对于处理许多相互依赖的价值创造活动的组织，我能够判断一它的现金流需要	我可以筹集资金和保证不同的收入来源，并管理这些资源的多样性
高级	我可以建立财务指标（例如，投资回报）	我能够判断一个复杂的项目所需要的现金流	我可以申请公共或私人商业支持计划、融资计划、公共补贴或招标
	我可以解释资产负债表和损益表的区别	我能够应用把想法转化为行动所需要的财务规划及预测概念，（例如，盈利或不盈利）	我能够选择最合适的资金来源，以开始或者扩展价值创造活动
中级	我可以阅读损益表和资产负债表	我能够判断一个创造价值活动的现金流需求	我可以确定我的价值创造活动公共和私人的资金来源（例如奖品、众筹和股票）
	我可以使用机会成本和比较优势的概念解释为什么交换在个人、地区和国家之间发生	我能够为价值创造活动做一份预算	我可以解释一价值创造活动不但可以采取不同的形式（企业，社会企业，非营利组织或其他机构），并且可以拥有不同的所有权结构（独立公司、有限公司、合作社等）
初级	我可以解释简单的经济学概念（例如：供需，市场价格，贸易）	我能够以负责任的方式做一份简单的家庭预算	我能够描述银行在经济和社会中的主要作用
	我能会想起学习过的基本财务术语和相关的货币符号	我能够判断何处应该花钱	我可以确定家庭、企业、非营利组织和国家的主要收入类型



		了解税收	
专家级		↑	
		我可以根据不同国家和地区的税收方案进行财务决策	
高级		我可以根据现行的税收方案进行财务决策	
		我能够估算我的财务决策（投资、购买资产、货物等）对我的税务有何影响	
中级		我能够估算我的财务决策（投资、购买资产、货物等）对我的税务有何影响	
		根据我的活动，我能够预估为满足其税务要求，我需要完成的主要会计和纳税义务	
初级		我可以解释税收是如何为国家的活动、公共产品和服务提供资金的	
		我能够概括税收的目的	



	启发他人也受到他人启发	劝说力	有效沟通
专家级	我可以通过联盟合作，把想法付诸行动	我可以通过谈判来获得对创造价值的想法的支持	我能够让所有的利益相关者对于把握创造价值的机会负起责任
	我可以与我的团队、合作伙伴和利益相关者在充满挑战的情况下保持动力	我可以创建一个行动纲领，号召内部利益相关者，比如同事、合伙人、雇员或高级管理人员积极参与价值创造活动	我能够与我的想法所针对的社群进行有建设性的讨论
高级	尽管在具有挑战性的情况下，我仍然能够激励他人	我（或团队）的愿景、创新方法和价值创造活动会对他人产生影响。我能够克服来自于这些人的阻力	我能够通过故事讲述和情景叙述来启发、鼓舞和引导他人
	我能够获得他人对我的价值创造活动的支持	在潜在投资人或者捐助者面前，我能够有效展示宣传	我能够把我（或我的团队）的愿景以一种启发式的并且有说服力的方式传递给外部团体，比如资助者、合作组织、志愿者、新成员和附属支持者
中级	我能够以身作则	我可以通过调动他人情绪来说服别人	我能够把我（或我的团队）想法的价值有效地传递给来自不同背景的利益相关者
	我不因困难而气馁	我可以通过为我的论点提供证据来说服他人	我能沟通富有想象力的解决方案
初级	我积极参与为他人创造价值的活动	我可以通过提供论点来说服他人	我能够通过使用不同的方法（例如海报、视频、角色扮演），有说服力地与他人沟通我团队的想法
	我对挑战充满热情	↑	我能够清楚地与他人沟通我的想法



## 有效利用媒体

### 专家级

我可以保持和增加对我的愿景的支持

我可以定义一个沟通策略来运筹与我的（或我的团队的）价值创造活动相关的人

### 高级

我可以设计有效的社交媒体活动来运筹与我（或我的团队）价值创造活动相关的人

我可以通过有计划的应用社交媒体来影响与我的价值创造活动有关的观点和意见

### 中级

我可以恰当地使用媒体，表明我清楚地意识到我的听众和目的

我可以使用各种方法，包括社交媒体，有效地传达价值创造的想法

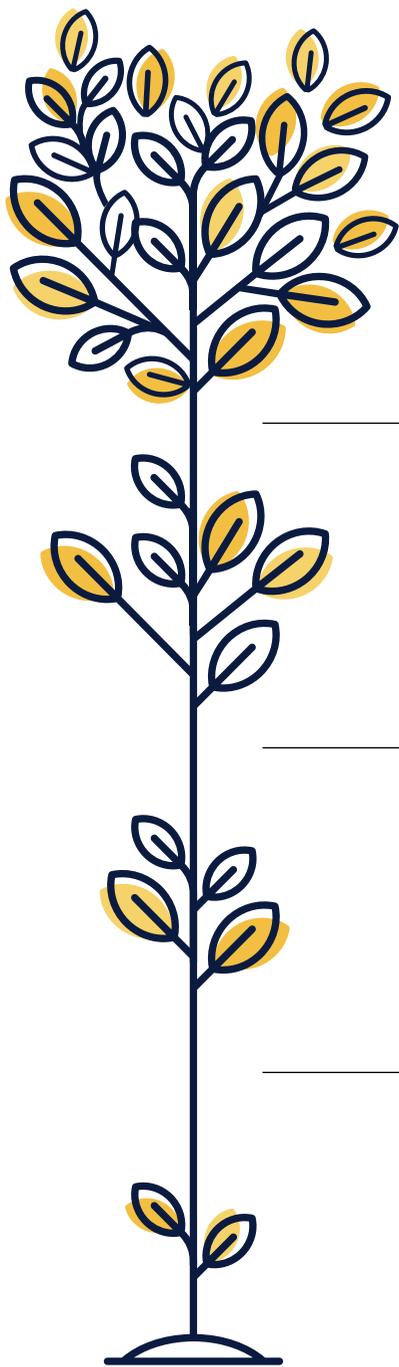
### 初级

我可以讨论如何使用不同的媒体以不同的方式接触受众

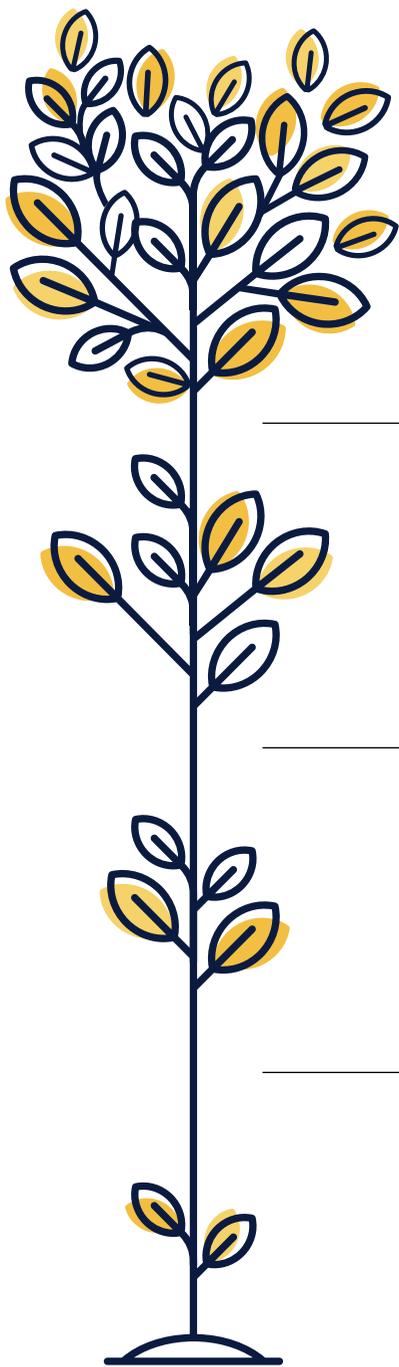
我能够列举有启发性的信息交流活动的例子



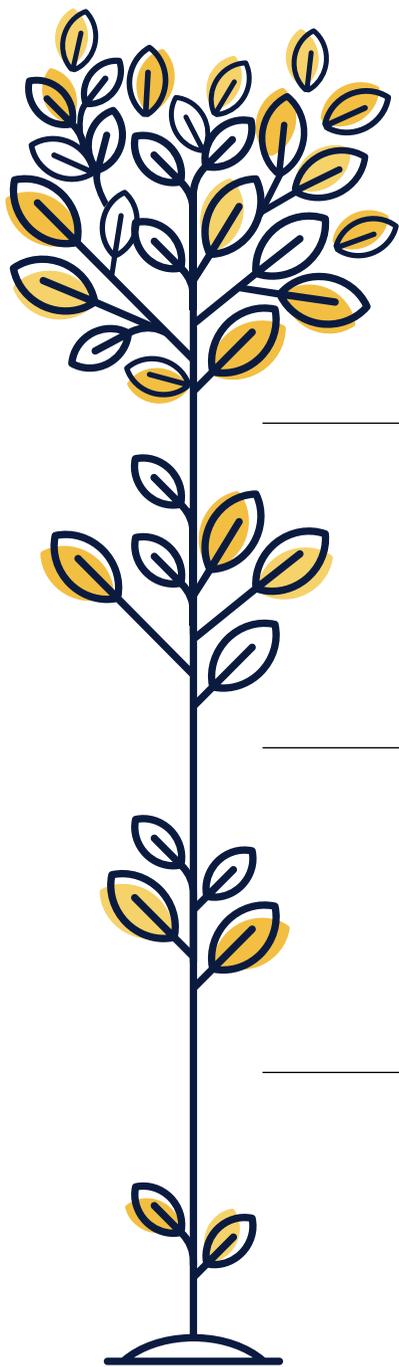
**《创业胜任力框架》旨在启发全世界更多的行动者,将这些人生核心能力运用到教育、社群、工作和事业中。**



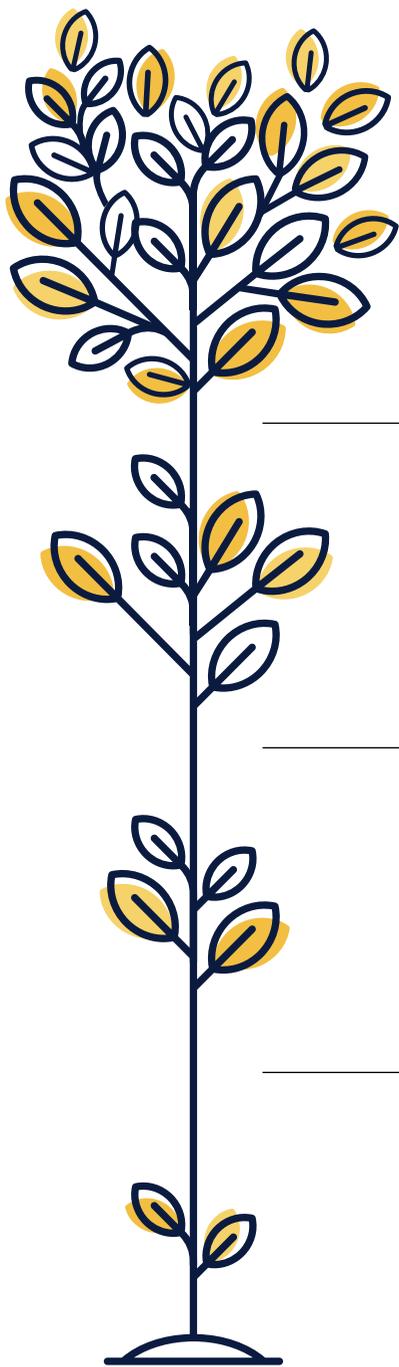
	承担责任	独立工作	影响力评估
专家级	在价值创造活动中，我能够承担责任抓住新机会，并面对不可预	↑	↑
	我在复杂的价值创造活动中承担责任	我对我的机构和团队中积极主动的行为给予恰当的奖励	我鼓励我的机构和团队成员主动解决问题和创造价值
高级	我能够鼓励他人在价值创造活动中承担责任	我能帮助他人独立工作	我对他人主动解决问题和创造价值的行为做出评估、肯定和认可
	我能合理地分配任务	我能够独立地或者协同他人一起发起价值创造活动	我能够实施新想法，对机会做出反应，并给新的和现有的价值创造主体做出贡献
中级	在价值创造活动中，我能够承担个人或团队的责任	能够独立发起价值创造活动是我的驱动力	我积极面对挑战，解决问题，抓住机会创造价值
	在价值创造活动中，我能够担负个人或团队的职责完成简单的任务	我能够发起简单的价值创造活动	
初级	我可以很自然地在团队活动中承担责任	我能够在价值创造活动中独立工作	我能够主动处理影响我所在社群的问题
	我可以负责任地完成交代给我的工作	我能比较独立地完成交代给我的任务	我能够尝试解决影响我周围环境的问题



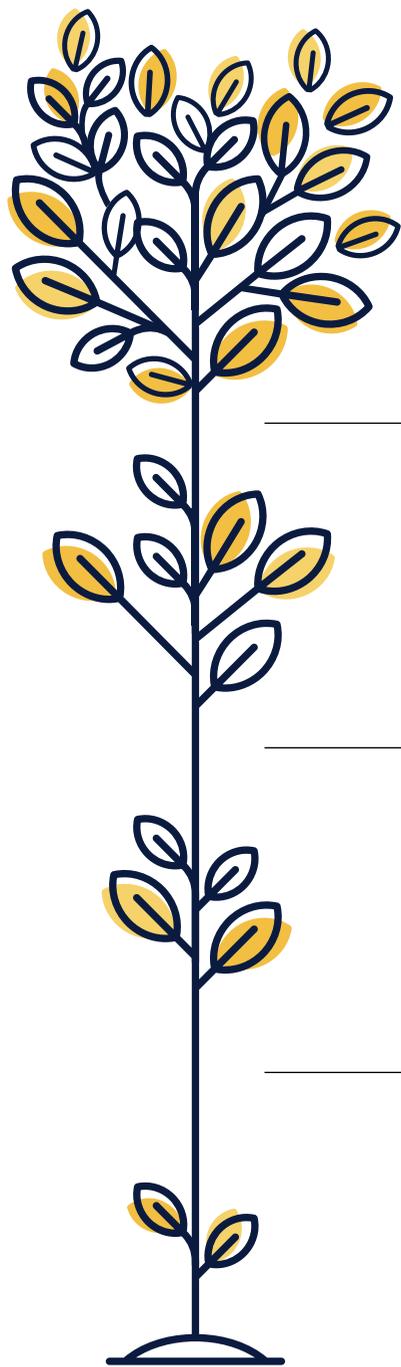
	确认目标	计划和组织	发展可持续的商业计划
专家级	我能够掌握创新和管理的平衡， 以此保护并帮助提高我的机构实现目标的能力	我能设计管理程序，以便在困难重重的环境下也能有效创造价值	我能够通过调整价值创造活动的商业模式来面对新的挑战
	我能够通过设计与我和团队的愿景匹配的战略来达到目标	我能够开发并严格执行详细的项目管理计划，根据环境变化做出调整确保达到目标	我能够不断更新我的规划工具，并且根据变化的环境不断调整
高级	我能够将短期、中期、长期目标与我和团队的价值创造愿景相匹配	我能应用项目管理的基本要素来管理价值创造活动	我能够通过使用例如商业计划和市场营销计划之类的工具管理我的价值创造活动
	我能够从我和团队的价值创造过程所产生的愿景中确认长期的目标	我能够总结项目管理中的基本要素	我能够开发一个基于我制定的商业模式的计划，并描述如何获得目标价值
中级	我能够制定可以指导行动的短期目标	我接受计划可能会改变的可能性	我能够确认要创造我希望实现的价值所需要的商业模型的关键组成因素
	我能够根据自己的长处、志向、兴趣和成就来界定并描述自己未来的目标	我能够制定达到目标所需步骤的行动计划	我能够为自己的想法开发一个商业模式
初级	在简单情境下，我可以确定备选目标来创造价值	我可以同时进行多种简单任务并没有不适感	
	在简单的价值创造活动中，我清楚的知道自己的目标	我能够在价值创造活动中执行简单的计划	



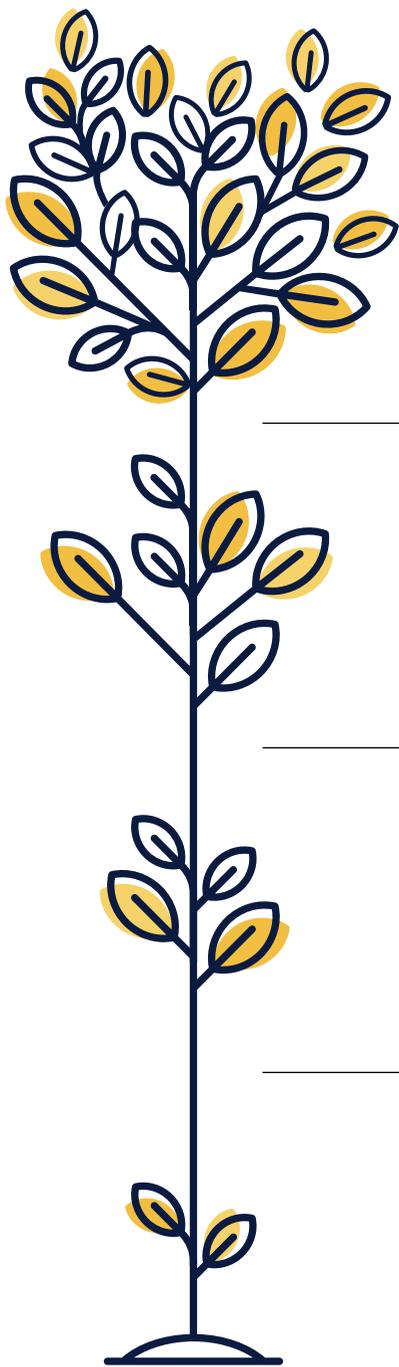
	确认优先级	监督进度	灵活变通、适应变化
专家级	↑	我能够设计并且执行一个数据收集的规划，来监管我的机构是否在朝着正确的方向进展	我能够有效地向机构来沟通变化和调整的原因
	在充满不确定因素的环境中，信息不完善或含糊不清的情况下，我也能够确认优先事项	我能够设置我（或我的团队）所需要的绩效考核指标。这些指标可以用在变化的环境中监督进度，以达成目标成功	我能够用监管的结果来调整愿景、目标、优先级、资源配置、行动步骤等价值创造的每一个过程
高级	在变化的环境中，我也能够专注于优先事项	我能够识别对价值创造活动起到有效监管的数据，并且通过适当的方法获取这些数据	我能够对变化做出预期，并且将其纳入价值创造过程中
	我能够根据我或我团队的愿景来制定任务优先级	我能够描述用于监管表现和影响力的不同方法	我能积极面对为价值创造带来新机会的变化
中级	我可以制定优先级，并依此优先级行动	我可以通过设立基本的阶段性目标观察和指标来监督价值创造活动的进度	在出现未预期的变化时，我能够调整计划来实现目标
	我能够把价值创造活动中的基本步骤按照优先级排序	在一个简单的价值创造过程中，我能够识别监督进度所必须的不同类型数据	我能够根据我团队的需要来改变我的计划
初级	我能够识别价值实现活动中的基本步骤	我能够观察任务是否按照计划执行	我能够用建设性的方法应对变化
	我能够回忆起我参与过的比较简单的价值创造过程中每个步骤的顺序	我能够观察到自己完成任务过程中的进度	我能够接受变化



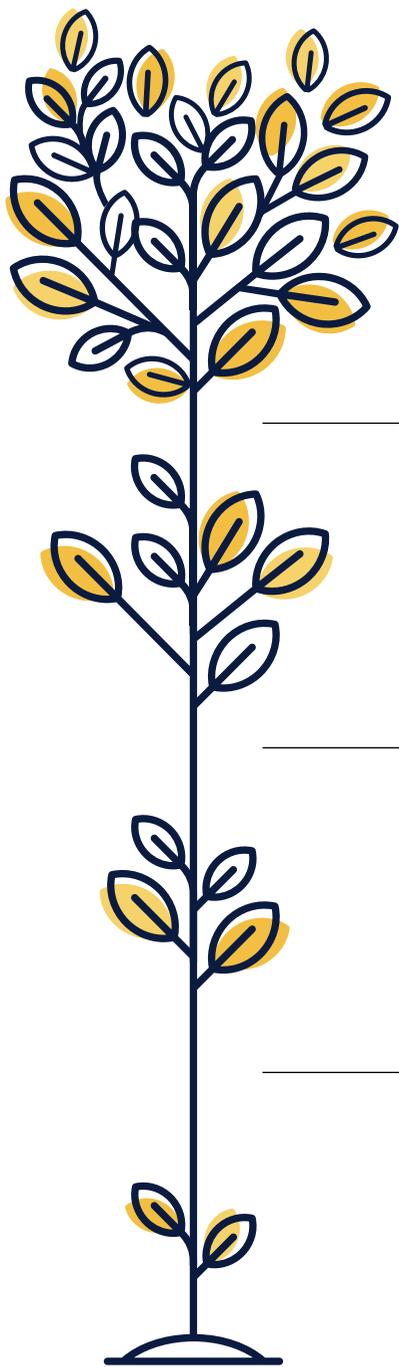
	应对不确定性和模糊性	计算风险	管理风险
专家级	我能够设立适当的策略, 收集并监管数据, 并以此为据做出决定	我能够通过结构性方法或工具对高风险的长期投资做出评估	我能够提出相应的策略, 来降低我的价值创造活动变陈旧的风险
	在一个不确定的, 含糊不清的环境中, 我能够评估不同的元素来做出决定	随着环境的变化, 我能够测评我的机构所面临的风险	我能够在价值创造过程中有策略地降低风险
高级	在不确定因素很高的时候, 我也能够综合不同的观点来做出知情决策	我能够在风险测评的基础上, 对比不同的价值创造活动	发展我的价值创造活动的同时, 我能够制定风险管理规划来对, 或者我的团队的决策过程进行指导
	在信息不完整的情况下我也能够找到做决策的方法	在价值创造过程中, 我能够将可承担失败因素纳入决策制定中	在价值创造活动中, 我能够权衡风险和预期收益, 并做出决策
中级	在决策制定过程中, 我能够积极的寻找, 并对比不同的信息来源, 来帮助降低不确定性、模糊性和风险因素	我能将自我雇佣和其他职业选择相对比, 并权衡风险和收益, 然后相应地做出有利于我的选择	在我的工作领域内, 我能够辩证的评估与价值创造企业相关的风险
	我能够讨论哪些重要信息将减少不确定性、模糊性和风险因素	我能够分辨可承受和不可承受的风险	我能够辩证的评估与一个价值创造想法相关联的风险, 并将多种因素纳入考虑范畴
初级	我能拓展不同的方法来达成目标	我能够描述我曾经参与过的简单价值创造过程中所遇到的风险	↑
	我不害怕在尝试新事物时犯错误	在我所处的环境中我能够识别有风险案例	



	接纳多样性<人的不同>	监督进度	灵活变通、适应变化
专家级	↑	↑	↑
	我能够在我的机构以外寻找创造价值的想法，并且最大化利用这些想法	我能够有效管理冲突	我能够从广泛的信息来源中综合重要信息，理解我的终端用户的需求
高级	我能够在我的团队和机构支持多样性	我能够应对损害我或者我团队价值创造活动的行为（例如破坏性的态度，攻击性的行为等）	我能够制定策略，积极聆听我的终端用户，并且针对他们的需求采取行动
	↑	必要的时候我可以做出妥协	我能够描述用来管理与终端用户关系的不同技能
中级	我能够认识到多样性的价值，因为多样性是想法和机会的来源	我能够面对并解决冲突	我能够聆听我的终端用户
	我能结合不同的贡献创造价值	我能够坚定自信地表达我或者我团队的价值创造想法	我能够不失偏颇地聆听他人的创造价值的想法
初级	对于他人能够为价值创造活动带来的贡献，我能保持开放的态度	我能够识别我的情绪、态度和行为如何影响他人的态度和行为，反之亦然	我能够讨论聆听他人想法为达成我或者团队的目标所带来的益处
	我能够对不同背景、不同境遇的人表现尊重	我能够向他人展示同理心	我能够向他人展示同理心



	搭建团队	协同工作	拓展人际关系网
专家级	我能够通过鼓励协同工作来培养机构创造价值的能力	我能够设计工作流程和激励制度来让团队更好地一起工作	我能够设计有效的流程来建立不同的人际关系网，和新的利益相关方，并让他们保持参与度
	我能够设计实际的和虚拟的空间来鼓励团队成员共同工作	我能够与远距离的，可独立贡献价值的团队成员一起工作	我能够使用我的人际关系网把不同观点集结到一起为我或我团队的价值创造过程提供信息
高级	我能通过数字科技，与分布式社区合作来为价值创造过程做贡献	我能够给予他人帮助和支持，帮助他们在团队中表现更佳	我积极与机构内外的恰当人选保持联系来支持我或我团队的价值创造活动（例如会议或社交媒体）
	我能够基于对每个人的知识、技能和态度的了解来搭建团队	我能够用科技和工具来帮助团队协同工作	我能够用社交网络找到恰当的人选来为我或团队的价值创造活动服务
中级	我能够与我的团队成员一起分享价值创造过程的自主权	我能够创建协同工作、共同创造价值的团队	我能够通过建立新的人际关系来支持我将想法变成行动，包括情感支持（比如加入导师项目）
	我能够与不同类型的个人和团队协作	我能够有建设性地为团体决策过程做贡献	我能够利用现有的人际关系来支持我将想法变成实际行动，包括获得情感支持
初级	我愿意在团队中改变我的工作方式	我能够为简单的价值创造活动做贡献	我愿意与他人（个人或团体）建立新的联系与合作
	无论是独立工作，还是协同工作，我都能够扮演不同的角色和承担一些责任	我欢迎他人参与我的价值创造活动	我能够解释联盟、合作、同级支持的意义和形式（比如家庭和其他社区形式的）



	反思	学会学习	从经验中学习
专家级	↑	我能够设计并且实施让我的机构持续创造价值的策略	我能从观察和评估过程中学习，并将观察和评估的体系融入到我所在机构的学习过程中
	我能够通过收集的反馈，从成功和失败的经验中学习，让我的团队或机构有更高的表现	在我的机构内或者更广泛的范围中，能够识别自我提升的机会	我能从我设计的影响力观察和评估活动中，跟进价值创造过程的进展
高级	我能够通过提供诚实，有建设性的反馈来帮助他人反思自己的成就和暂时的失败	我能帮助他人发展自己的强项，降低或弥补自己的弱项	我能帮助别人反思与他人互动的过程，并且帮助他们从这种互动中学习
	我能够随着项目发展不断地反思自己和团队的成就和暂时的失败，不断提高创造价值的能力	我能找到并且选择机会，克服我（或我团队）的缺点并发展优势	我能将终生学习融入到个人发展策略和职业发展中
中级	我能评估我是否或如何达到自己的目标，评估自己的表现并从中学习	我总是能够寻找机会提升自己的优势，减少或者弥补劣势	我能过滤他人给我的反馈，保留有价值的内容
	我能反思自己和他人的失败，识别原因并从中学习	我能够反思我的学习道路，并对未来的机会和选择提供参考	我能反思我与他人的互动（包括同学/同事和导师）并从中学习
初级	我能提供从暂时的失败走向有价值的成就的案例	我能预见我的能力和胜任力都会伴随无论成功还是失败的经验而成长	我能反思我参与价值创造活动的经验并从中学习
	我能发现价值创造过程中伟大的失败案例	我能提供实例来证明我的能力和胜任力随着我的经验有所增长	我能够看到自己通过参与价值创造的过程中有所收益



# 创业胜任力框架的使用

## 利用创业胜任力来达成目标

创业胜任力应用于不同领域，有效帮助机构或者项目达成目标。这些目标包含：



### 运筹人力

运筹使用者群体意味着启发兴趣并激发行动

包括提升公众意识，提升对创业胜任力、创业教育和创业思维学习的理解，从而为行动者提供通用的描述性语言和设立共同愿景；使用创业胜任力框架作为参考，在生态社群中建立合作关系。



### 创造价值

创造价值意味着根据实际情况调整框架

将本框架翻译为不同的语言、根据不同受众来调整以帮助其更好地理解、为需要事实论证的实践提供理论支持、或者用来与现有的技能和招聘准则相匹配。



### 测评&评估

要合理的测评和评估，就要理解起点或体现取得的进步

使用本行动手册框架来标识现有的实践行动或资源、发现技能方面的差距、认识个人的优劣势，也能反思和评估学习过程，使用本框架来自我测评学习过程和取得的进步。



### 实施

应用创业胜任力来完成想法或项目的具体实施

这意味着通过应用创业胜任力，设计学习或实践的经历、设计技能发展和职业或创业发展的道路、建立或稳固现有项目、以及应用创业胜任力支持有创业精神的机构不断发展。



### 确认技能发展

使用创业胜任力框架确认技能发展、识别专业能力、展示一个活动或者项目的影响力。

## 《创业胜任力框架》的适合群体

无论你是否从事教育行业或者是志在成为教育工作者，还是作为公司职员或创业者，《创业胜任力行动手册》都会对你有帮助。

**例如：如果你的工作领域在政策发展方面，或者你的工作能够影响政策的制定，《创业胜任力框架》可用于**

- 发展受众共识和建立通用描述性语言
- 为教育、经济、就业和社群发展的政策制定提供信息

**如果你在教育和培训领域，《创业胜任力框架》可用于**

- 根据具体情况定制创业思维学习目标
- 创新或提升教学和学习活动，发展创业胜任力
- 设计创业思维学习的评测方法

**如果你工作的对象是非正式教育体系内的年轻人，《创业胜任力框架》可以用于：**

- 设计能够提供实践创业体验的活动
- 帮助年轻人看到他们的创业潜能
- 看到你自己的创业胜任力

**如果你为初创公司和创业者工作，《创业胜任力框架》可以用于**

- 理解现有活动对于培养创业胜任力的贡献作用
- 帮助创业者确认他们的创业胜任力
- 根据《创业胜任力框架》设计相应的培训内容来支持商业创新和商业发展

**如果你的工作领域是招聘和人力资源管理，《创业胜任力框架》可以用于：**

- 帮助定义每个工作岗位的能力要求
- 规划整个机构的学习、发展策略及活动
- 建设一个有创业胜任力的团队

## 如何开始使用《创业胜任力框架》

本手册提供了实用且灵活的参考。它的设计初衷就是为了鼓励个人和机构根据实际情况灵活变通地使用这本手册，从而不断提升创业胜任力。

以下是本手册的使用建议

### 创造共同的理解认知

将本手册作为基础，建立关于创业胜任力的共识。使用本手册中的通用语言来发展明朗的、一致的发展策略和行动方针。

### 使用视觉效果

使用本手册中的视觉图像来吸引学习者、同事和其他利益相关者。例如树状图就是一个方便使用者理解和加深印象的工具。

### 找到适合的级别

思考针对的工作对象，并且决定受众适合从哪个级别的技能开始学习。确认是否需要解释整个框架，还是只需要讲解创业胜任力的含义。

### 找到匹配的能力

根据你的项目和机构来给15个核心能力排列优先级，并且深化到招聘、培训和发展的活动中。一个活动有可能只专注发展单项能力，也可能发展所有的15项能力。

### 找到你的起始点

对比本手册，评估你现有的活动或资源，分析你是如何支持他人发展其创业胜任力

### 灵活变通

《创业胜任力框架》不是一个古板的工具，可以灵活变通。例如，框架中列出的学习目标是比较通用的，需要根据自身需求适当地调整变通。

### 改善及评估学习策略

思考你的学习和教学方法，无论是在哪个领域。考虑如何在途径和方法上变通，或者通过创造实践经验的机会来提升创业胜任力。

### 体现价值

突出那些成功培养创业胜任力的活动和资源，以此来体现其价值。

### 比对现有活动在创业胜任力框架中的位置

识别能够拓展现有活动的机会。将现有活动和资源与创业胜任力框架进行比对，找到差距，不断学习。

### 理解受众的起始点

无论是学生还是就业者，他们都会在技能发展上处在不同的层级。我们不要求一个学习者均衡发展所有的技能也只有，非常少数的学习者能够在所有能力范畴内都达到最高级别。

# 术语表



## 分辨适合你的学习成果

同一个学习活动的成果可能会处在不同进阶级别。比如：创造力的4级和财务知识的1级。

## 自我评估

向学习者或受众介绍创业胜任力框架，用以自我反思或者自我测评，以便于他们能够测评自己的胜任力并且跟踪自己的进步。

## 提供证据基础

在你的学习历程中用《创业胜任力行动手册》作为理论基础。研究表明这些核心能力对于有效创造社会、文化经济、个人和环境价值是必须的，无论是在学习环境、职场还是社群中。

## 态度

态度是绩效表现的动力。包括价值，愿望和优先级。

## 胜任力

在创业胜任力框架中，胜任力被理解为一系列的知识、技能和态度。

## 创业

创业是能够运筹机会和想法为他人创造价值。价值包括经济价值、文化价值和社会价值。在中文译本中，我们将个人价值和环境价值也单独列为价值创造的项目。

## 内部创业

内部创业指的是机构内部的创业。

## 知识

知识是与工作或学习领域相关的事实、原则、理论和实践的载体。

## 认知成果

认知成果是关于学习者知道、理解、和学习完成后所获得的能力的一个陈述。这样的陈述可以用作教育规划和课程开发，或者法律职责和个人职责的设计和使用。

## 实践创业经历

实践创业经历是学习者可以提出想法，辨别出好的想法，并且付之行动的教育经历。这样的实践经历要求外部合作者参与设计或者传授学习过程，来确保这个经历是与真实世界相匹配的。实践创业经历为学生提供支持的环境，错误和失败不但被接纳，也是学习的工具，所以学生才可以从中获得自信和经验，在真实世界中将想法付之行动。实践创业经历应该是学生主导的活动，由个人或者一个小团队通过实践学习，并产生有形的认知成果。

## 资源

在这本指南中，资源是一个包含个人资源（如：自我认知、自我效能、动力和坚韧力）；物质资源（比如说，生产资料和经济资源）；或者非物质资源（比如：特定的知识、技能和态度）。

## 利益相关方

利益相关方是指对价值创造活动和其影响力有直接或间接利益关系的个人、群体和机构。

## 系统

一个系统是一个由互相影响的元素组成的动态复合体。一个系统是由将它与周围环境区别开来的边界所定义，并且以它的结构、目的和运转的方式为特点。

## 不确定性

不确定性是一个包含不完美或者不完整信息的情况。这种情况对可预见的成果有一定的影响。不确定性意味有产生不良反应或者发生损失的风险，而且产生这样风险的概率和程度是不可计算的。

## 价值创造

价值创造是将有意义的想法转变成行动，并且为他人而不是自己创造价值的活动。这个价值可以是社会的、文化的或者经济的。（中文译本中加入了个人价值和环境价值，详情请参照中文版前言）



## 问创教育

问创教育是一家致力于通过教育和创业推动全球发展的中英咨询公司。问创着眼于三大领域的发展：助力个人和组织发展他们的创业能力；支持中英教育合作伙伴关系；秉承联合国全球可持续发展目标的理念，通过教育实现性别平等。我们独具特色的中英两国团队，从战略和执行上为不同类型的机构提供定制的解决方案和可信赖的品质，并愿意根据变化的环境做出积极调整的应对方案。

问创教育热衷于在中国发展创业教育。我们在这个领域的工作包括将英国高等教育质量监控局于2018发布的《创新行动力和创业精神教育指南》翻译成汉语。另外问创教育也在北京的部分公立学校运行VEP创业胜任力系列课程。

如果您希望通过邮件我们了解更多关于问创教育，请发送至：

[contact@ventureeducation.org](mailto:contact@ventureeducation.org)

